

BE CREATIVE

Amsterdam, 4 maart 2013

Beste Eefje,

Op de eerste plaats willen we jou hartelijk bedanken voor de uitnodiging om deel te nemen aan de 'pitch' voor de ontwikkeling van de verkoopcampagne voor de 2e fase van De Studio. Als in 'hart en nieren' Amsterdams bureau erg leuk om dit keer een thuiswedstrijd te mogen spelen..., en helemaal als je je nog kunt herinneren dat het Gemeenschappelijk Administratiekantoor ooit in dit gebouw gevestigd was.

Hoewel het geen gemakkelijke opgave was, zijn we er naar mijn mening in geslaagd om voor deze 2e fase, die maar liefst 330 (vooralsnog) koopstudio's omvat, een aansprekend concept te ontwikkelen binnen de bestaande kaders, zoals jullie hebben aangegeven. We hebben tevens ons best gedaan om zo slim mogelijk met het door jullie aangegeven budget om te gaan. Door alleen met de beste partijen samen te werken en kennis te delen behalen we het beste resultaat! Zo hebben we bijvoorbeeld bij Measure informatie opgevraagd over de herkomst van de kopers. Het meeste uit Amsterdam?, oh ja, uit welk deel van de stad dan? Dan kunnen we daar gericht gaan werven in dat deel van de stad, maar ook in vergelijkbare buurten met dezelfde bevolkingsopbouw en inkomens.

Daarnaast ook een goed overzicht van waar uit het hele land de overige kopers vandaan komen. Radyus gevraagd voor de social media campagne en onze Facebook actie, hoewel dit voor hen en voor ons de eerste keer zou zijn, het volste vertrouwen. Theo van Leur voor 'De Studio App', we hebben immers hele goede ervaringen bij de projecten Schelphoek in Alkmaar en Le Grand in Bilthoven.

Om onze creatieve ideeën ook daadwerkelijk te vertalen naar een goed bruikbaar campagne-concept en het ergoed van 'voor elk wat wils' uit de vorige campagne in tact te houden, hebben we een samenwerking gezocht met VT wonen. Op de eerste plaats een A- consumentenmerk en lekker hip. Zij kunnen voor ons het concept 'voor elk wat wils' vertalen naar een woonbeleving, in diverse stijlen, voor zowel voor de studio's van 28 m2 als voor 35 m2, zowel voor jongens als voor meiden, starters of studenten, voor wereldburgers! We verleggen de focus van het exterieur naar het interieur en gaan de aspirant kopers een handje helpen om hun ideale appartement in te richten. Daarmee maken we het meteen persoonlijk. Dat is wat we willen. Ondanks het grote volume.



Heel veel succes met de selectie!

Met vriendelijke groet,

Laura van der Molen
06 53 41 86 29
Algemeen directeur
Graphic House

 **GRAPHIC HOUSE**
CREATIVE MARKETING CAMPAIGNS

Eefje,
zie ik je vanavond
op ZF?
XXX anne