

De Verkoopmakelaar Awards waren verdeeld over vier regio's waarbij één regiowinnaar er ook met de landelijke prijs vandoor ging. Helmig Makelaardij en Taxatieburo uit de regio Bergen op Zoom en omstreken was de zielsgelukkigste. Makelaar Erwin Schuurbijs reageerde net na de uitreiking dan ook een tikkeltje beduusd: "Het is de eerste keer dat we meedoen aan deze verkiezing en dan lukt het ons om niet alleen regionaal de prijs te pakken, maar ook nationaal. En dat voor een kantoor dat echt niet groot is. We gaan in onze promotie actief gebruik maken van het feit dat we gewonnen hebben en hopelijk gaat dat zijn vruchten afwerpen."

JURY-AWARDS

Streetwise, noemde de winnaar in de categorie Nieuwbouw zichzelf tijdens de pitch die ze mocht houden voor een vakjury en een overvolle zaal. Eefje Voogd van de gelijknamige makelaardij denkt niet in spreadsheets. Ze opereert in Amster-

dam, een markt waar je voortdurend scherp moet zijn. "Het gebeurt om je heen en daar moet je op inspelen." Zij en haar team zijn daarbij gesprekspartner van ontwikkelaars die plannen hebben om te gaan bouwen: "Gelukkig hebben we veel opdrachtgevers die open staan voor het maken van woningen die zijn afgestemd op de wensen en de trends in de markt."

In de categorie Marketing werd Richard Schasfoort naar voren geroepen. De makelaar uit Oldenzaal ontving zijn rapport van juryvoorzitter Hans Moleenaar, directeur Beeckestijn Business School en voorzitter Platform voor Innovatie in Marketing. Hij prees Richard Schasfoort en zijn team voor het gebruik van social media, de inzet van data-analyse en de algehele marketing.

"De wereld digitaliseert en wij spelen daarop in", had Richard Schasfoort duidelijk gemaakt in zijn pitch. Toen de prijs binnen was zei hij opgetogen: "Als je de lat hoog legt, dan is het de kunst om af en toe te genieten van het uitzicht."

'Een 2 minuten durende pitch moest de gerenommeerde juryleden overtuigen'

WINNAAR MARKETING AWARD

Schasfoort Makelaars



Juryvoorzitter Hans Moleenaar prees de eigenlijke benadering van het marketing waarna Schasfoort Makelaars de prijs mocht ontvangen van awardpartner Wa De Woning coaches.



Eefje Voogd was volgens de jury de beste nieuwbouwmakelaar van dit jaar en kreeg van Christian van Gils van Eyemove de awardleer uitgereikt.

WINNAAR NIEUWBOUW-MAKELAAR AWARD

Eefje Voogd Makelaardij

Woningmakelaar van het Jaar 2015 werd mogelijk gemaakt door:

