

EEFJE VOOGD MAKELAARDIJ

IEDERE OCHTEND DENK IK: LEUK, IK MAG WEER NAAR HET CLUBHUIS!

Sinds twaalf jaar runt ze haar eigen kantoor Eefje Voogd Makelaardij, dat in 2015 werd uitgeroepen tot Nieuwbouwmakelaar van het jaar. Een jaar later werd ze Vastgoedvrouw van het jaar en nu is ze bestuurslid van Amsterdam Woont.

Ze verhuisde 23 keer en kent nog net niet iedere stoep-tegel in Amsterdam. Waar Eefje Voogd het fijnst woonde? 'Misschien wel in het kleine flatje in De Bijlmer waar ik opgroeide. De mooie herinneringen aan een huis wegen vaak zwaarder dan de plek waar het staat.' Een snuffelstage op haar vijftiende gaf het startsein aan haar carrière. 'Ik liep stage bij een van de eerste vrouwelijke makelaars van Amsterdam en ben nooit meer uit het vak weggegaan. Terwijl ik nog op school zat, werkte ik halve dagen als receptioniste bij een makelaar en daarna ben ik doorgegroeid. Vooral het sociale aspect van het vak sprak me aan, het klantcontact. Je bent met iemands primaire levensbehoefte bezig. Het is spannend om een huis te kopen, maar het moet vooral een feest zijn.'

In de loop der jaren is door de digitalisering dat menselijke klantcontact schaarser geworden. 'Onze rol is anders geworden. Vroeger was een makelaar een tipgever naar klanten toe, internet is daarvoor in de plaats gekomen. Ik omarm de digitalisering, maar we kunnen als kantoor juist het verschil maken door die menselijke toegevoegde waarde. Door empathisch te zijn, superservice te verlenen en door passie en creativiteit.' Deze kernwaarden sleep-

ten Eefje's bedrijf door de crisis, die een jaar na de start ervan toesloeg. 'Ik heb er slapeloze nachten van gehad, maar we zijn heel anticyclisch tegen de crisis in gegroeid. In de crisis is ook veel moois ontstaan. We keken naar wat de consument nu echt wilde, volgden trends op straat en spraken erover met mensen. En we kwamen met creatieve ideeën om projecten te branden en te positioneren. Toen moest je klanten zien te vinden. Nu is de uitdaging: hoe krijg je de beste klant aan tafel?'

Mooi werk kun je krijgen door hard te werken, enthousiast te zijn en je creativiteit te tonen, 'maar het moet je ook gegund worden. In die begintijd zeiden ontwikkelaars: waar jij gaat, gaan wij ook. Daar ben ik heel dankbaar voor.' Groei betekent ook 'nee' leren zeggen. 'Om de kwaliteit hoog te houden, moet je soms 'nee' zeggen tegen bijvoorbeeld lage tarieven. Dat is voor iemand die graag service verleent best moeilijk.' Eefje noemt zichzelf 'best wel een controlfreak'. 'Loslaten en delegeren hoort ook bij het ondernemen. Boekhouden heb ik nooit leuk gevonden; dus dat heb ik direct uit handen gegeven. Op kantoor zijn de lijnen kort en daardoor zit ik er bovenop. Toch is de balans tussen werk en privé soms moeilijk te vinden. Ik check altijd mijn mail, ook op vakantie. Ik vind dat niet meer dan normaal; met grote projecten zijn grote belangen gemoeid.' Na 36 jaar is Eefje nog even bevlogen over het vak. 'Makelaardij is keihard werken en nooit hetzelfde; misschien denk ik daarom nog steeds iedere ochtend: leuk, ik mag weer naar het clubhuis!' JvZ ✖

**Ontwikkelaars zeiden:
waar jij gaat, gaan
wij ook. Daar ben ik
heel dankbaar voor.**